

社是  
Philosophy

## フロンティア・スピリッツ

私たちは誰にも負けない努力をして、人のやらないことに挑戦して、新しい価値を創造します。  
「努力・挑戦・創造」という開拓精神を受け継ぎ、豊かな未来を生み出すことが私たちの変わらない志です。

グループの使命  
Group Mission

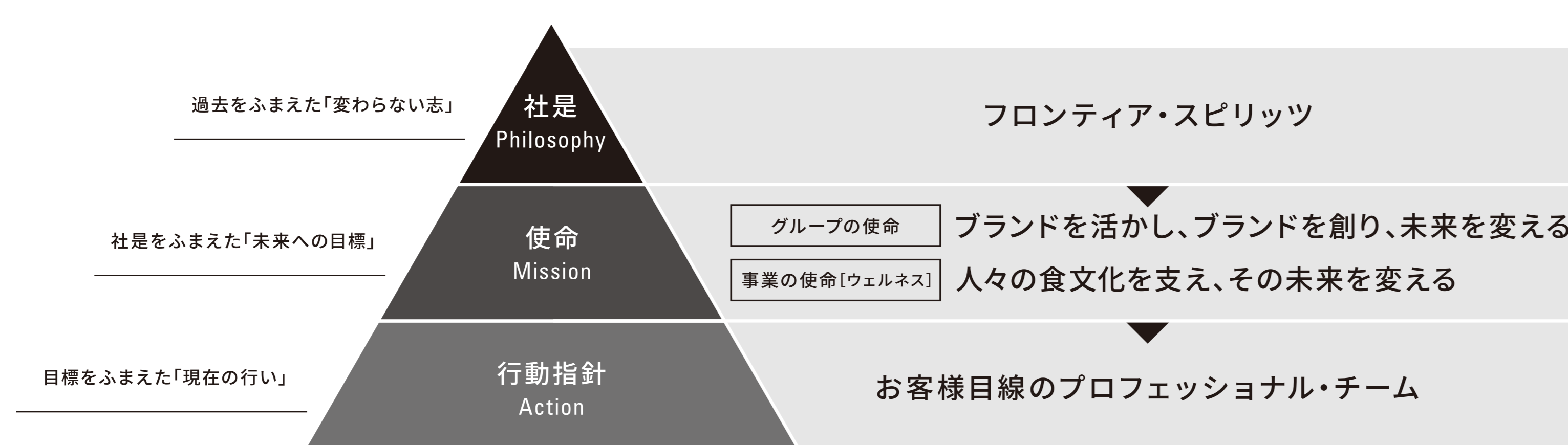
## ブランドを活かし、ブランドを創り、未来を変える

ブランドを活かして、信頼できる人・商品・サービスを提供すること。  
そして、ブランド・クリエイティブ・グループとして社会課題を解決するブランドを創ることによって、  
次世代により良い未来を遺すことが私たちの使命です。

事業の使命 [ウェルネス]  
Business Mission

## 人々の食文化を支え、その未来を変える

生きることは食べること。人々の暮らしに欠かせない食文化を支えて、その社会課題を解決することによって、  
より良い未来に変えていくことがウェルネスビジネスの使命です。



≪≪EIKO  
GROUP

行動指針  
Action

## お客様目線のプロフェッショナル・チーム

私たちは、プロとして常にお客様の立場で考え、  
お客様から学び、お客様の期待を超えます。  
お客様から選ばれるチームであるために「6つのfor」を日々の業務で実行します。

### 1 for Customer

お客様に寄りそい、その期待を超える。

プロは、常にお客様を起点と考えます。お客様はどう感じるのか、  
どうすれば感動をお届けできるのか。目の前にいるお客様ひとり  
ひとりに喜んで頂くために、お客様の一番厳しい目で自分たちを見て、  
お客様から学び、その期待を超えるサービスを提供します。

### 2 for Team

チームワークによって成果をあげる。

プロは仲間と協力して、チームワークで成果をあげます。チームで  
お客様を迎え入れ、全員でお客様と向き合うことがすべての基本です。  
信頼関係を大切に築きながら、「仲間のために尽くす」という同士の  
つながりをもって、おたがいに支えあいながら成果をあげます。

### 3 for Perfect

パーフェクトなサービスを提供する。

プロは決して妥協せず、完璧なサービスを提供します。クオリティを  
高めて、一点の曇りのないサービスをご提供すること。基準を高く  
持ち、質に対する意識をもつこと。誰にも負けない努力を重ねて、  
最高品質を目指して、細部まで完璧主義を貫きます。

### 4 for Safety

ヒト・モノ・ウツワの安全と清潔を守る。

プロはヒト（お客様・スタッフ）、モノ（商品）、ウツワ（施設）の安全と  
清潔に万全を期します。安全・清潔であるからこそ、お客様は心地  
よく、商品は質が高く、スタッフは安心して働くことができます。  
そのために整理・整頓・清掃・清潔・しつけの5Sを徹底します。

### 5 for Challenge

挑戦して、責任をもってやりきる。

プロは新しいことに挑戦して、責任をもってやりきります。リスクを  
計算したうえで、やると決めたことは、あきらめないでやりきる。「すぐ  
やる、必ずやる、できるまでやる」の心がけて、他責にせずには試行錯誤  
を尽くす。そして結果を徹底的に分析して、学びを次に活かします。

### 6 for Others

人のために尽くして、社会に貢献する。

プロは利他の心で、人のために尽くします。人や社会の役に立つこと  
が仕事の本質です。お客様や社会のお役に立つからこそ、私たち  
は利益を頂くことができます。「もらう」ではなく「与える」意識を  
もって、人や社会に貢献することが私達のすべての行動の基本です。

≪≪EIKO  
GROUP